



La Rosa Blu

Politica per la Qualità

La qualità dei servizi offerti dalla coop. La Rosa Blu si esplica attraverso la sua efficienza ed efficacia “organizzativa”, l’analisi e prevenzione dei rischi e opportunità connessi all’attività e la creazione di un gruppo di lavoro preparato e compatto.

L’efficienza e l’efficacia infatti sono elementi capaci di recepire nuove esigenze di una realtà sociale perpetuamente in movimento.

Il gruppo di lavoro compatto è il presupposto per arrivare ad una solida base sociale.

L’analisi dei rischi comporta una garanzia di prevenzione degli stessi ed evidenza di opportunità.

Gli scopi sociali che la cooperativa persegue sono così sintetizzati:

1. Cura dell’aspetto socio – educativo – formativo per rispondere alle esigenze di integrazione sociale degli utenti disabili offrendo loro un servizio ben organizzato che consenta di esprimere capacità, potenzialità e mantenimento delle singole autonomie.
2. Cura delle risorse umane per la loro valorizzazione e formazione continua per il coinvolgimento nella responsabilità di gestione.
3. Raggiungimento dell’efficacia economica per il soddisfacimento dei bisogni primari di tutti gli associati. Mantenimento degli standard di equilibrio tra numero di ospiti assistiti e livelli assistenziali, perché è palese che i presupposti per realizzare il sociale sono legati ad una sana ed equilibrata gestione finanziaria e ad una piena attenzione al cliente.
4. Continuo miglioramento dei processi interni e dei relativi risultati
5. Soddisfazione del cliente finale.
6. Lavoro di rete. Sostenere la creazione di una rete organizzata tra Enti Gestori del territorio. Favorire lo sviluppo di collaborazione e confronto e scambi di esperienze, promuovendo attività di rete (istituzioni, terzo settore, enti pubblici, mondo del lavoro e del volontariato) volto a percepire i bisogni emergenti del territorio.

La qualità dei servizi offerti è oggetto di attenta e continua verifica del gruppo dirigente per gli aspetti relazionali (incontri), organizzativi (chiara definizione dei ruoli), manageriali – tecnici (professionalità – formazione), che permettono al gruppo di decidere su quale dimensione intervenire per migliorare la propria offerta.